



Inhoud

Terugblik op les 1	3
Contentbeheer	3
SEO	4
Wat is zoekmachine optimalisatie / SEO Betekenis	4
Waarom is SEO zo belangrijk?	4
Techniek	5
Content	5
Autoriteit.....	6
Beheer van functionaliteiten	7
Keuze van de juiste plug-in(s)	7
Een plug-in installeren.....	8
Een plug-in de-installeren	8
Updates doorvoeren	9
Gebruikersbeheer	11
Overzicht gebruikers	11
Bewerken van een gebruikersprofiel	11
Een nieuwe gebruiker toevoegen	12
Beheerder.....	14
Redacteur.....	14
Auteur.....	14
Schrijver.....	14
Abonnee	14
Performancebeheer.....	14
Managed hosting	16
Lichtgewicht thema	17
Beperk het aantal plug-ins	18
Gebruik GZIP compressie.....	19
Monitor de beschikbaarheid	19
Rapportage	20
Security	20



Terugblik op les 1

In les 1 hebben we het gehad over het nut van een website in het algemeen. Vervolgens hebben we gekeken naar het doel, c.q. de doelen van jouw organisatie ten aanzien van jullie eigen website en waarom WordPress een goede keuze is als het te gebruiken platform. Ook hebben we het uitgebreid gehad over de eisen die je aan een website zou moeten stellen op het gebied van presentatie, eenvoud, vindbaarheid, snelheid, transparantie, beschikbaarheid en veiligheid. Om te eindigen bij de taken van een website beheerder. En daar gaan we in deze les wat dieper op in.

Contentbeheer

Dit gaat over het aanbrengen en aanpassen van pagina's en berichten. Maar ook over het beoordelen van en antwoorden op reacties.

- Aanmaken/aanpassen van pagina's
- Aanmaken/aanpassen van berichten
- Links naar andere pagina's/berichten
- Versiebeheer
- Onderhoud van menu's
- Media-bibliotheek
- Toevoegen en manipuleren van Media
- Reacties en reactie-beheer



Al deze taken zijn reeds behandeld in de basiscursus. Voor wie de basiscursus gemist heeft: Deze 4 lessen zijn nog steeds gratis te downloaden vanaf onze website:

<https://gildezoetermeer.nl/basis-cursus-wordpress/>



SEO

Het kan niet anders dan dat je weleens wat gehoord hebt over SEO, maar wat is SEO nou eigenlijk? De letterlijke SEO betekenis is **Search Engine Optimization**, zoekmachine optimalisatie in het Nederlands dus.

Wat is zoekmachine optimalisatie / SEO Betekenis

Zoekmachine optimalisatie is in feite alles wat je doet om te zorgen dat je website **zo hoog** mogelijk getoond wordt **in de organische zoekresultaten** (ook wel gratis genoemd) van de zoekmachines. In Nederland hebben we het dan in zo'n 95% van de gevallen over Google. Deze organische zoekresultaten vind je op de zoekresultaten-pagina's onder de betaalde zoekresultaten (advertenties).

Waarom is SEO zo belangrijk?

Voor de meeste mensen start de zoektocht naar een product of bedrijf met een zoekopdracht in Google. Om onder de aandacht van je doelgroep te komen en leads te genereren moet je dus gewoon bovenaan in de zoekmachines staan. Men zegt dat er plm. 200 rankingfactoren zijn, maar ik denk dat bij Google er maar een paar mensen die weten hoeveel het er exact zijn.

Wat we wel weten is dat al die factoren onder te brengen zijn in 3 hoofd categorieën:

- Techniek
- Content
- Autoriteit



Techniek

Onder 'technische SEO' verstaan we alles wat je achter de schermen aan je website aanpast als zoekmachineoptimalisatie. Dat is bijvoorbeeld een heldere sitestructuur waar gebruikers en Google eenvoudig doorheen kunnen klikken, maar ook een hoge laadsnelheid, zo min mogelijk error-pagina's en geen onnodige, zware code.

Dingen waar je hierbij onder andere aan moet denken zijn:

- de structuur van je website
- het juiste gebruik van headers
- gebruiksvriendelijke urls
- snelle laadtijd
- gebruik van een SSL-certificaat
- gebruik van sitemaps

Content

Wat is content? Alles wat op de een of andere manier informatie verstrekt aan een ontvanger. Voor SEO is tekst de meest beproefde contentvorm, omdat zoekmachines dat het best kunnen lezen en begrijpen. 'Tekst' bestaat niet alleen uit blogs of longreads, maar ook het tekstje dat in de zoekmachine getoond wordt (de [page title](#) en [meta description](#)) en elke button waar 'Ga naar je winkelmandje' of 'Lees meer' op staat. Verder vallen ook afbeeldingen, video's en audio onder content. En wat content is, kan geoptimaliseerd worden voor de zoekmachine.

Want hoe beter je website voorziet in die contentbehoefte, hoe beter gebruikers van je website deze zullen waarderen en signalen aan Google af zullen geven dat je website 'briljant' is.

Denk bij die signalen aan:

- het bezoeken van meerdere pagina's op je website
- niet direct afhaken op je website en terugkeren naar Google ([bounce rate](#) en [pogosticking](#))
- het delen van je content op social media
- of de voor SEO's 'holy grail' van waardering: een link naar jouw content / website plaatsen



Autoriteit

Autoriteit wordt bepaald door [hyperlinks](#) die van andere websites naar de jouwe verwijzen. Zulke linkjes heten backlinks. Google ziet backlinks als een soort stem voor jouw website, alsof de andere website zegt: ik sta in voor de waarde van de pagina waar ik nu naar doorverwijs. Een sterk [linkprofiel](#) opbouwen is de kern van autoriteitsoptimalisatie. Probeer relevante linkjes van hoge [kwaliteit](#) te verwerven en irrelevante linkjes van lage kwaliteit weg te werken. Backlinks verwerven noemen we [linkbuilding](#).



Beheer van functionaliteiten

Je kunt aan de standaard functionaliteit van WordPress ongelooflijk veel extra's toevoegen. Doorgaans doe je dat door gebruik te maken van plug-ins. Zo kun je bijvoorbeeld een webshop realiseren, het beveiligingsniveau behoorlijk opkrikken, formulieren en/of social media buttons aan je site toevoegen of een mooie dia-show presenteren met gave overgangen. Maar je kunt ook het beheer van je website een heel stuk vereenvoudigen het gebruik van een plug-in .

Je moet je alleen wel realiseren dat elke plug-in een potentieel veiligheidsrisico met zich meebrengt. En dus moet je jouw plug-ins met zorg uitkiezen en als er een update voor wordt uitgebracht, die onverwijld installeren. Dat laatste is trouwens tegenwoordig een standaard optie in WordPress. Als je automatisch installeren van updates AAN zet, dan hoef je je daar verder niet druk over te maken. Maar daar zit ook weer een nadeel aan, waarover straks meer....

Keuze van de juiste plug-in(s)

Er zijn ontzettend veel goede gratis plug-ins. De kunst is het scheiden van kaf en koren. Maar ook bij betaalde plug-ins moet je alert zijn.

Voordat je een nieuwe plug-in installeert moet je een aantal zaken checken:



- Compatibiliteit met jouw versie van WordPress en thema
- Je kijkt naar het aantal sterren. Dat zegt iets over hoe andere WordPress gebruikers de plug-in waarderen.
- Verder is van belang hoeveel mensen de plug-in hebben geïnstalleerd
- Wanneer werd de plug-in voor het laatst ge-update?
- En verder kan het geen kwaad om de plug-in eens te googlen. Je vindt dan niet alleen waardevolle informatie over deze plug-in, maar wellicht ook alternatieven.

En het kan zeker geen kwaad om je af te vragen of je deze functionaliteit echt nodig hebt of dat je ook zonder zou kunnen.....



Een plug-in installeren

Als je eenmaal een keuze hebt gemaakt, is het vrij eenvoudig om een Plug-in te installeren. Meestal hoef je maar vijf simpele stappen te zetten:

- Ga naar Plug-ins > Nieuwe plug-in
- Voer bij Zoeken de naam van de plug-in in of een beschrijvende zoekterm. Je kunt ook op een gerelateerde tag klikken.
- Als je de gewenste plug-in hebt gezonden, klik je op Nu Installeren.
- Er zal een pop-up venster verschijnen waar je moet bevestigen dat je de plug-in wilt installeren. Klik op Doorgaan om verder te gaan. Het installatie venster zal aangeven of de installatie succesvol is geweest of dat er problemen zijn opgetreden tijdens de installatie.
- Zodra je installatie succesvol is verlopen, klik je op Activeren om de plugin te activeren.

Sommige WordPress plug-ins vereisen meer stappen zodat je ze op maat kunt inregelen. In het Leesmij bestand of de handleiding van de betreffende plug-in staat dan stap voor stap uitgelegd wat je moet doen om de plug-in correct te installeren.

Een plug-in de-installeren

Als je een plug-in niet langer nodig hebt, kun je 'm verwijderen. Dat vergt (meestal) twee stappen:

- De plug-in de-activeren
- De plug-in verwijderen

Als je eerst wilt vaststellen of je website na verwijdering van de plug-in nog steeds correct werkt, kun je 'm eerst alleen de-activeren. Mocht er iets gebeuren dat je niet aan staat, dan activeer je de plug-in weer.



Updates doorvoeren

Er zijn twee manieren om je website te updaten: automatisch of handmatig. Is jouw website cruciaal voor jouw business, dan adviseer ik je om WordPress, thema's en plug-ins altijd handmatig te updaten.

In het kader van WordPress beheer, heb je te maken met drie verschillende soorten updates:

- Een update voor de WordPress software
- Een update voor de thema's die je gebruikt voor je website
- Een update voor plug-ins die je aan de website hebt toegevoegd.

Het is belangrijk om updates regelmatig uit te voeren en nooit te negeren. Zo behoud je een goedwerkende website en ben je minder vatbaar voor bugs en hackers.

Wat kan er misgaan tijdens het updaten van WordPress?

Het is uiteraard niet zo dat elke update zomaar mis kan gaan. Maar hoe groter je website is en hoe meer plug-ins er op staan, hoe groter de kans dat er iets misgaat.

Een update kan de oorzaak zijn dat er een bepaalde functionaliteit niet meer werkt. Alle plug-ins en functionaliteiten op je website werken samen als een soort spinnenweb. Hoe meer plug-ins, hoe meer ze verward raken in elkaar. Een update van de ene plug-in kan ervoor zorgen dat een andere niet meer werkt.

Daarom is het zo ontzettend belangrijk om na een update alle functionaliteiten van je website te checken. Hoe vervelend zou het zijn als bezoekers bijvoorbeeld al een aantal dagen niet kunnen afrekenen op je website, zonder dat je dit weet?!

In het ergste, maar niet ondenkbare, geval gaat je hele website offline. Zowel de voor- als de achterkant. Je krijgt dan waarschijnlijk een WP-error melding te zien. Als je ook aan de achterkant van je website er "uitgeschopt" wordt, dan kun je ook niet meer inloggen op de website. In dat geval is het noodzakelijk om gebruik te maken van een back-up.

In augustus 2020 is WordPress versie 5.5 verschenen. In deze update wordt het voor websitegebruikers mogelijk gemaakt om plug-ins automatisch te updaten aan de achterkant. Dat klinkt natuurlijk hartstikke fijn. Je hoeft er zelf niet meer aan te denken en je bent altijd helemaal "up to date". Hoe fijn het ook klinkt, als jouw website een cruciale rol speelt in jouw primaire proces, moet je er misschien van afzien om WordPress automatisch te updaten.

Het grootste argument is dat je geen controle hebt over de updates. Je weet niet wat er precies gebeurt en daardoor weet je dus ook niet wat er mis kan gaan. Stel dat er tijdens een belangrijke productlancering updates worden uitgevoerd. Vervolgens gaat



er iets mis, met als gevolg dat de website crasht en je offline bent. Dan mis je belangrijke omzet én je moet in zo'n stresssituatie snel een oplossing zien te vinden.

Door handmatig te updaten, houd je precies bij wat je updatet en kan je telkens controleren of de website naar behoren werkt. Gaat er iets fout, dan kun je hier gelijk op reageren. Daarnaast kun je een geschikte tijd kiezen om te updaten (bijvoorbeeld laat in de avond als je bezoekersaantallen laag zijn).

Als je geen gebruik kunt maken van de mogelijkheid tot automatisch updaten, volgt hier aantal tips die je kunt gebruiken voordat je plug-ins gaat bijwerken.

Controleer het soort update

Check van tevoren om wat voor update het gaat. Vaak kun je hieruit al concluderen hoe veilig en essentieel het is om actie te ondernemen. Heeft de update issues met betrekking tot de beveiliging opgelost? Of worden fouten uit de code hersteld? Dan kun je deze updates altijd uitvoeren.

Gaat het om een nieuwe functionaliteit? Bijvoorbeeld dat je met een agenda plug-in nu ook gelijk kunt afrekenen op de website. Dan adviseer ik om de update (nog) niet uit te voeren. Soms zijn nieuwe functionaliteiten niet voldoende getest en kunnen daarmee veel problemen veroorzaakt worden.

Maak een back-up

Vergeet alsjeblieft niet om een back-up te maken van je website! Een back-up is een reservekopie van je website. Mocht er iets fout gaan met je website, dan kun je deze reservekopie inzetten om je website te herstellen.

Zorg ervoor dat je back-up op een andere omgeving staat dan je huidige website. Als bijvoorbeeld je hele website crasht, dan kom je ook niet meer bij je back-up. Idealiter maak je wekelijks een back-up, zodat je zo min mogelijk data verliest indien je hier gebruik van moet maken.

Maak je gebruik van managed hosting, dan zorgt jouw provider meestal wel voor een dagelijkse backup en de mogelijkheid om die – als dat nodig wordt – zelf terug te zetten. Check dat voordat je je website voor de eerste keer 'live' zet.



Gebruikersbeheer

De beheerder van een WordPress website kan heel gemakkelijk gegevens over **gebruikers beheren, toevoegen en verwijderen**. De optie om gebruikers toe te voegen kan heel goed van pas komen wanneer je met meerdere mensen aan een website werkt. Bijvoorbeeld als je een blog beheert met meerdere auteurs. Maar ook als je geen blog hebt kan het handig zijn om meerdere gebruikers aan te melden. Zo weet je bijvoorbeeld altijd wie wat precies heeft toegevoegd/aangepast.

Overzicht gebruikers

Log in bij je WordPress dashboard. In het menu aan de linkerkant vind je het kopje **Gebruikers**. Zodra je hier op klikt, zie je een overzicht van alle huidige gebruikers.

Gebruikersnaam	Naam	E-mail	Rol	Berichten	2FA Status	Last Login
<input type="checkbox"/>	anneliestenhooven	Annelies ten Hooven anneliestenhooven@gmail.com	Abonnee	0	Not Allowed	-
<input type="checkbox"/>	Bestebreurtje	Bestebreurtje Bestebreurtje@ziggo.nl	Abonnee	0	Not Allowed	-
<input type="checkbox"/>	bobdepierre	Fam. Bob de Pierre bobdepierre@mac.com	Abonnee	0	Not Allowed	-
<input type="checkbox"/>	Carla.vdberg	Carla van der Burg Carla.vdberg@casema.nl	Abonnee	0	Not Allowed	-
<input type="checkbox"/>	cdejong43	C. de Jong cdejong43@Telfort.nl	Abonnee	0	Not Allowed	-

Behalve de naam van de gebruiker zie je nu ook het emailadres, de rol, het aantal berichten dat de betrokkene heeft geplaatst en de datum waarop de gebruiker voor het laatst heeft ingelogd.

Bewerken van een gebruikersprofiel



Klik op de **naam van een gebruiker** om het gebruikersprofiel te bewerken.

Naam

Gebruikersnaam Gebruikersnamen kunnen niet worden veranderd.

Voornaam

Achternaam

Scherмнаam (vereist)

Toon naam openbaar als

Contactinformatie

E-mail (vereist)
Als je dit wijzigt, sturen we een e-mail naar je nieuwe adres om het te bevestigen. Het nieuwe adres wordt niet actief totdat het bevestigd is.

Site

Over jezelf

Biografie
Vertel iets over jezelf. Dit kan voor iedereen zichtbaar zijn.

Profielfoto

Je kunt dan o.a. de schermnaam, het wachtwoord en het mailadres aanpassen. Klik vervolgens op de blauwe knop **Bijwerken** (helemaal onderaan de pagina) om de wijzigingen op te slaan.

Een nieuwe gebruiker toevoegen

Klik op **Nieuwe toevoegen** om een nieuwe gebruiker toe te voegen. Deze knop vind je naast de pagina titel én in het menu aan de linkerkant.



In het formulier dat nu verschijnt kun je alle gegevens invullen (naam, mailadres, wachtwoord etc.).

Nieuwe gebruiker toevoegen

Nieuwe gebruiker aanmaken en koppelen aan deze site.


Gebruikersnaam (vereist)

E-mail (vereist)

Voornaam

Achternaam

Site

Taal  ▼

Wachtwoord

Gebruikersmelding versturen Nieuwe gebruiker een e-mailbericht versturen over hun account.

Rol ▼

Onderaan kun je de gebruiker een “rol” geven. Elke rol heeft andere privileges en rechten. Zo kan een beheerder bijvoorbeeld veel meer dingen aanpassen in het WordPress dashboard dan een *schrijver*. Hieronder staat in het kort uitgelegd wat de rollen precies inhouden.



Beheerder

Kort samengevat kan de beheerder zo'n beetje alles in het WordPress dashboard en heeft overal toegang toe; pagina's, berichten, plug-ins, overige instellingen, etc. Ken deze rol alleen toe aan mensen die je echt vertrouwd.



Redacteur



Een redacteur kan minder dan een beheerder. Een redacteur heeft geen toegang tot de plug-ins en overige instellingen, maar kan wel pagina's en berichten beheren (aanmaken, bewerken, etc.).

Auteur

Een auteur kan wel pagina's en berichten toevoegen, maar alleen de eigen pagina's en berichten bewerken. Een auteur kan dus niet de pagina's en berichten bewerken die anderen hebben gemaakt en ook geen plug-ins en overige instellingen beheren.



Schrijver

Een schrijver kan alleen een concept opstellen voor een bericht. Publicatie van dit concept moet dan door een redacteur gebeuren.

Abonnee

Een abonnee kan niet in het WordPress dashboard komen. Zij kunnen echter wel reacties plaatsen zonder hun gegevens weer in te moeten vullen. Abonnees worden in de regel automatisch aangemaakt, bijvoorbeeld als iemand zich inschrijft voor de nieuwsbrief of een stadswandeling.



Alleen de beheerder kan de gegevens van alle gebruikers beheren. Andere gebruikers kunnen alleen hun eigen profiel aanpassen (met uitzondering van hun rol uiteraard ☺).

Performancebeheer



Een goede website moet snel en beschikbaar zijn. Bij het ontwikkelen van de website moet je daar uiteraard rekening mee houden. Maar ook daarna is het zaak de vinger aan de pols te houden. Hier volgt een aantal belangrijke tips die je helpen om de laadsnelheid van jouw website optimaal te houden.

- Kies hoogwaardige websitehosting voor jouw WordPress website
- Gebruik een lichtgewicht thema voor jouw website
- Beperk het aantal plug-ins tot alleen noodzakelijke dingen
- Maak gebruik van GZIP compressie
- Optimaliseer de grootte van gebruikte plaatjes
- Monitor de beschikbaarheid van de site



Managed hosting

De eerste en belangrijkste stap naar een snelle WordPress-website is dus een heel eenvoudige: ga voor [goede WordPress hosting](#)! Deze stap is van essentieel belang. Wanneer je deze niet gaat uitvoeren, hoef je de rest van het hoofdstuk over de Performance eigenlijk niet meer te volgen. De reden is simpel: Je kunt je WordPress-site optimaliseren tot je een ons weegt, maar als de webserver niet snel genoeg is, kom je nooit tot acceptabele laadtijden. Goede WordPress-hostingproviders hebben op het gebied van snelheid de volgende zaken geregeld:

- Server side caching
- Hoogwaardige webserver/datacenter/locatie combinatie
- Voldoende capaciteit om bezoekerspieken op te vangen
- Goede serverconfiguratie, geoptimaliseerd voor WordPress
- GZIP compressie is geconfigureerd en staat automatisch ingeschakeld



Er zijn genoeg geschikte WordPress-hostingproviders. Maar helaas ook heel veel ongeschikte. Kies je een hostingprovider die zich **Managed** WordPress Hosting noemt, dan zit je bijna altijd goed. Dit zijn hostingproviders die zich specifiek toeleggen op het hosten van WordPress-websites.

Siteground is er daar één van. Zoek je per sé een hostingprovider in Nederland, kies dan voor Savvii Managed WordPress Hosting of Vimexx Hosting. Beide staan erg goed bekend.

Zie je op tegen een verhuizing naar een andere hostingprovider? Niet nodig!

Echt goede managed WordPress-hosting is vaak iets prijziger dan een doorsnee shared hostingpakket. Maar daar staat o.a. tegenover dat veel goede WordPress-hostingproviders een gratis verhuisservice hebben. Maak je dus geen zorgen over de verhuizing van je WordPress-website. Hier kan en wil de provider je graag bij helpen!





Lichtgewicht thema

Een website wordt in de basis opgebouwd door HTML, in combinatie met CSS-bestanden voor de opmaak en JavaScript-bestanden voor extra functionaliteiten. Bij een WordPress-website is dat niet anders, al wordt de code dan 'on-the-fly' gegenereerd met behulp van PHP. En ook hier geldt: hoe minder HTML, CSS en JavaScript er wordt gebruikt binnen een website, des te sneller de laadtijd.

Streef dus naar een website die zo weinig mogelijk HTML, CSS en JavaScript nodig heeft. Vaak is het ook zo dat, wanneer er weinig JavaScript wordt gebruikt, deze scripts in de footer van de website geladen kunnen worden in plaats van in de website <head></head>. En ook dat levert snelheidswinst op.



Daarom is het belangrijk om een WordPress theme te gebruiken, dat is opgebouwd met zo weinig mogelijk code en alleen de functionaliteiten biedt die je daadwerkelijk nodig hebt. Een dergelijk thema wordt een 'light weight' WordPress theme genoemd.

Dat is een uitdaging, want heel veel WordPress themes zijn tegenwoordig 'multi purpose' en dus juist heel uitgebreid. Zo kan de maker een brede doelgroep aan potentiële gebruikers bedienen. Maar het nadeel dat is dat er dan vaak veel CSS en JavaScript in de WordPress-website wordt geladen. Ook worden pagina's vaak traag opgebouwd, omdat er vele configuratieopties geladen moeten worden om de pagina's op te bouwen. Dit laatste is al veel minder een probleem als jouw hosting provider werkt met server side caching, maar het blijft zaak om de hoeveelheid CSS en Javascript te beperken tot wat je ook daadwerkelijk gebruikt.

Wat is een goed lichtgewicht WordPress theme?

Het is lastig om hier in één zin een antwoord op te geven. Maar er is wel een vuistregel: In principe is een thema 'light weight' en dus geschikt, als het weinig opties tot aanpassing heeft via de WordPress-beheeromgeving. Dus geen uitgebreid menu met honderden configuratieopties.



Je kunt een thema zelf wel aanpassen, maar daarvoor moet je CSS kunnen gebruiken en je moet een zgn. child-thema aanmaken om te voorkomen dat jouw aanpassingen verloren gaan bij de eerste de beste update van het originele thema. Als CSS niet je sterkste kant is, dan kun je beter voor een WordPress thema kiezen dat al in de gewenste stijl is vormgegeven.

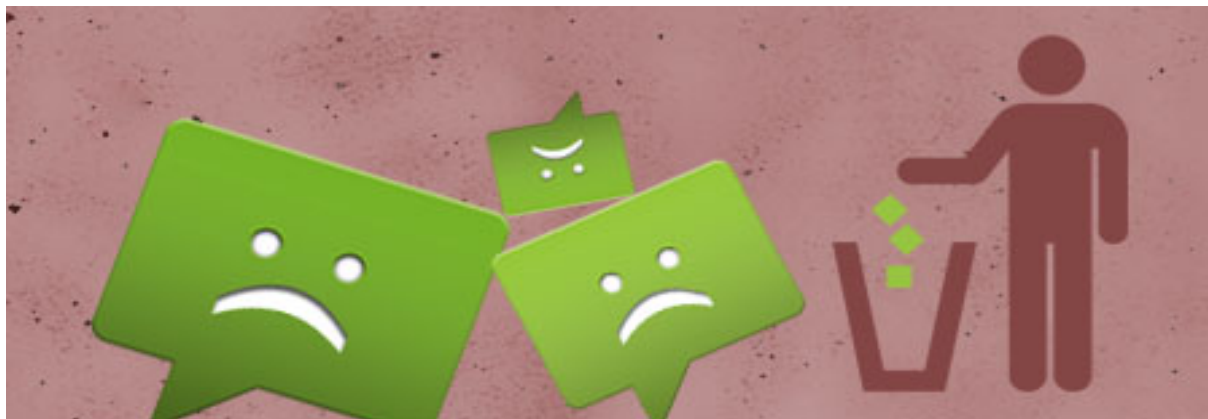
Wat mij betreft kun je ook een gratis thema gebruiken, mits het maar responsive is, light-weight dus, door (liefst veel) andere site gebruikt wordt), bij de gebruikers goed staat aangeschreven (4-5 sterren) en regelmatig updates krijgt. Zelf ben ik voor elke nieuwe website uren, zo niet dagen bezig om een passend thema te zoeken. In de regel moet je zo'n thema eerst even installeren om te zien wat het doet met jouw site. Ruim alle afgekeurde thema's wel weer op.



Heb je budget, dan kun je ook een premium thema kopen. Ga daarvoor naar [ThemeForest](https://www.themeforest.net). Hier kies je uit duizenden thema's en koop je een WordPress thema al vanaf \$29 en voor maximaal \$64. Dit biedt echter geen enkele garantie op succes.

Beperk het aantal plug-ins

Het hoeft op zich geen probleem te zijn om veel plug-ins te gebruiken. Als ze van goede kwaliteit zijn, zullen ze voor minimale vertraging zorgen. Gebruik wel alleen plug-ins die je écht nodig hebt en verwijder alle plug-ins die overbodig zijn of die je niet gebruikt. Als je drie plug-ins gebruikt die alle drie hetzelfde doen, is er een grote kans dat ze elkaar in de weg gaan zitten en voor gedoe zorgen.





Loop je plug-ins dus eens objectief na en vraag je bij elke plug-in af: Heb ik deze echt nodig of is het alleen leuk / handig om te hebben? Plug-ins die echt nodig zijn, kun je behouden. Denk je dat je een plug-in zou kunnen missen? Deactiveer deze dan. Zo kun je nagaan of er ergens problemen ontstaan door het gemis van de betreffende plug-in. Als er niks met je website gebeurt, dan kun je de plug-in veilig verwijderen.

Kan ik het werk dat de plug-in doet ook anders oplossen? Zo ja, los het anders op en verwijder de plug-in. Is dit de enige plug-in die dit werk doet of heb ik meer plug-ins die hetzelfde doen? Als er meer plug-ins zijn die hetzelfde werk doen en de plug-ins bovenstaande vragen hebben doorstaan, hou er dan één en verwijder de rest. Als je een plug-in verwijdert, laat deze vaak toch nog bepaalde gegevens achter in de database. Bij sommige plug-ins kun je in de instellingen aangeven dat alle data verwijderd moet worden als je de plug-in deactiveert. Het is aan te raden dit te doen (als je zeker weet dat je de plug-in niet meer gaat gebruiken) zodat ook de database opgeschoond wordt.

Gebruik GZIP compressie



Als je je website laat hosten bij Siteground is gebruik van GZIP gewoon standaard. Zit je bij een hostingprovider die GZIP niet automatisch AAN heeft staan, dan kun je (als jouw website niet meteen wilt verhuizen) het beste een optimalisatie of caching plug-in te gebruiken. Ben je technisch onderlegd, dan kun je ook het htaccess bestand handmatig aanpassen. Maar waarom moeilijk doen als het makkelijk kan?

Monitor de beschikbaarheid

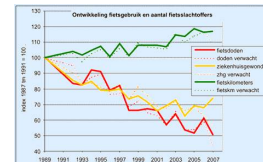
Je kunt natuurlijk 7 dagen in de week 3 keer per dag je website checken. Maar geloof me, dat is niet de handigste manier. Ook hier kun je het beste een plug-in voor gebruiken. Vaak is zo'n monitor ingebouwd in beveiligingsplug-ins, zoals bijvoorbeeld WP Umbrella. Die stuurt je een mailtje zodra er iets mis is met jouw website, zodat je snel actie kunt ondernemen.



Rapportage

Wanneer je WordPress-website klein is, kan je eenvoudig bijhouden wat er allemaal gebeurt. Als de website echter in omvang en complexiteit groeit, kan het een stuk moeilijker worden om dit bij te blijven houden. Dit is met name het geval wanneer je gebruikers in staat stelt om zich op de site te registreren, een lidmaatschapswebsite hebt of meerdere medewerkers op de site hebt.

Hoe dan ook, het is altijd belangrijk om te weten wat er op jouw site gebeurt. Je kan dit doen door gebruikersactiviteit bij te houden, zoals wijzigingen in de inhoud, profielupdates, mislukte aanmeldingen en meer. Wanneer je dergelijke informatie binnen handbereik hebt, kan je snel de oorzaak van eventuele problemen opsporen en de veiligheid ervan in de hand houden.



Security

Aan de beveiliging van jouw website gaan we volgende week een hele les wijden.